

Título: **Estrutura de governança do Jacú Bird Coffee**

Autor(es) Luiz Carlos de Araujo*; Natascha Simões Franck

E-mail para contato: professorluizcarlos@gmail.com

IES: FESVV / Espírito Santo

Palavra(s) Chave(s): café especial; commodity; cadeia produtiva; custo de transação; estrutura de governança

RESUMO

O café é uma commodity produzida por um grande número de produtores, em sua maioria pequenos produtores, nos países em desenvolvimento nas regiões tropicais e subtropicais. Em um mercado tão competitivo, alguns produtores brasileiros resolveram investir em suas lavouras para obter um café com maior qualidade e de padrão especial. Para atender a essa necessidade de mercado, surgiu um café produzido nas montanhas do Espírito Santo com uma produção bastante diferenciada da normalidade com a denominação Jacú Bird Coffee. Trata-se de um café produzido na Fazenda Camocin em um processo de produção bastante diferenciado. Na propriedade existe uma ave chamada jacu (Penelope obscura), que se alimenta dos frutos de café e depois expele o grão após passar pelo seu sistema digestivo. A ideia surgiu após o proprietário da fazenda conhecer a produção do café Kopi Luwak, o mais caro e exótico do mundo. Sua produção consiste a partir dos grãos comidos pelo civeta, um mamífero da Indonésia, muito parecido com o gambá. Já o jacu é uma ave vegetariana que habita plantações e florestas da Mata Atlântica, encontrado principalmente no Espírito Santo e em Minas Gerais. A ave come apenas os grãos mais maduros com a mais alta qualidade na plantação da propriedade com cerca de 300 hectares em Venda Nova do Imigrante (ES). Dado a enorme complexidade de produção biodinâmica, o Jacú Bird Coffee não é vendido da mesma maneira que os outros cafés, existindo maior demanda do que a oferta, prevalecendo uma enorme vantagem competitiva. Um fator que favorece a criação de uma vantagem competitiva é conhecer, de forma sistêmica, a cadeia produtiva de um produto, visando obter informações quanto ao seu funcionamento e as transações que ocorrem entre seus participantes. Assim, este trabalho tem como objetivo analisar a cadeia produtiva do Jacú Bird Coffee, buscando identificar a existência e a dimensão dos custos de transação nas relações entre seus agentes, observando suas estruturas de governança, sob o enfoque da Teoria Econômica dos Custos de Transações – ECT. Sua essência consiste na caracterização e definição de tipos de transações e de contratos existentes dentro da cadeia produtiva. Foi apresentada uma revisão de literatura de conceitos relacionados à cadeia produtiva agroindustrial e acerca da ECT, com sua origem e aplicação, seus pressupostos comportamentais e as características existentes nas transações. A ECT descreve e analisa os principais atributos das transações existentes entre os fornecedores de insumos e produtores e compradores. Identifica as possíveis estruturas de governança existentes e compara com as estruturas esperadas. A pesquisa foi classificada de acordo com seus objetivos gerais como uma pesquisa exploratória e de acordo com os procedimentos técnicos utilizados foi classificada em dois momentos: o primeiro como sendo uma pesquisa bibliográfica e o segundo como sendo uma pesquisa de estudo de caso. As análises foram realizadas nas especificidades do ativo envolvido, nas frequências das transações, nos seus riscos, nos contratos, e na estrutura de governança dentro da cadeia produtiva. Conclui-se que nas transações entre o produtor e os compradores ocorrem com características de frequência ocasional, onde a colheita não tem previsão de tempo, pois depende da atividade de alimentação da ave, causando uma incerteza alta na oferta do produto. Não existe preço fixado para o produto, onde o produtor vende através de leilão pela internet e só vende se o preço chegar ao seu desejo. É um produto com alta especificidade, com racionalidade limitada alta por falta de conhecimento de todos os eventos exógenos, oportunismo alto por desconhecimento de eventos inesperados e estrutura de governança desejada (unificada ou bilateral) diferente da observada no mercado convencional.